



M25-GROEPEN

Wat is een M25-groep?

M25 (spreek uit: M Twenty Five) verwijst naar Matteus 25. In Matteus 25 worden christenen opgeroepen zich in te zetten voor de hongerigen, de dorstigen, de vreemdelingen, de naakten, de zieken, de gevangenen, dus voor de mensen die het moeilijk hebben. De inzet voor deze mensen wordt ook wel “de zeven werken van barmhartigheid” genoemd. In 2003 werd in Delft de eerste M25-groep opgericht. Een M25-groep is een diaconale jongerengroep, die “de zeven werken van barmhartigheid” in praktijk probeert te brengen.

Wat doet een M25-groep?

De jongeren van de groep gaan tijdens een aantal bijeenkomsten daadwerkelijk hulp verlenen aan mensen in de knel (daklozen, verslaafden, vluchtelingen, verstandelijk gehandicapten, zorgbehoevende ouderen, ex-gevangenen, enz.). De daadwerkelijke hulp aan deze mensen wordt steeds vooraf voorbereid en na afloop geëvalueerd. Tijdens voorbereiding en evaluatie kan de link met de inspiratiebron (de bijbel en speciaal Matteus 25) gelegd worden. Naast deze diaconale activiteiten kan de groep ook bezoeken brengen aan diaconale projecten elders en enkele groepsvormende, sportieve of gezellige activiteiten organiseren. De groep komt eens per maand of zo vaak als men wil bijeen.

Voor wie is een M25-groep bedoeld?

M25 is bedoeld voor jongeren van 12 t/m 18 jaar. Uiteraard kunnen dus alle jongeren die tot de parochie of de samenwerkende parochies behoren deelnemen. Maar de parochie kan ook besluiten om deelname open te stellen voor alle jongeren in deze leeftijdscategorie. Het verdient aanbeveling de groep 12 t/m 18-jarigen op te splitsen in twee of meer leeftijdsgroepen. Ook kan men besluiten alleen met 12 t/m 15-jarigen, 14 t/m 16-jarigen of een andere leeftijdsgroep te werken. Voor iedere leeftijdsgroep moet er uiteraard een aan die leeftijd aangepast programma gemaakt worden.

Hoe zet je een M25-groep op?

Meestal zal men een nieuwe M25-groep opstarten na het vormsel; de gevormde kinderen vormen dan de eerste deelnemers. Ook kan een reeds bestaande jongerengroep ongevormd worden tot een M25-groep. Deze beide opties genieten de voorkeur, maar men kan ook kiezen voor een bepaalde leeftijdsgroep en deze breed uitnodigen. Een stapsgewijze handleiding voor de oprichting van een M25-groep vindt u hierachter.

Wat kost het?

De kosten zijn sterk afhankelijk van de activiteiten die de groep gaat ondernemen en of men kiest voor bijvoorbeeld een eigen website, folder en poster en eigen gadgets (bijvoorbeeld een T-shirt, pet, keycoard). De meeste parochiebesturen zullen hiervoor een zeker budget hebben. Ook de PCI kan een bijdrage aan de M25-groep geven. Is het budget dan nog ontoereikend, dan kunnen fondsen benaderd worden om een deel van dit bedrag te sponsoren. Ook kunnen subsidies aangevraagd worden, mits men M25 niet presenteert als een kerkelijke activiteit, maar als een activiteit ten behoeve van het maatschappelijke middenveld.

OPRICHTING VAN EEN M25-GROEP

EEN STAPSGEWIJZE HANDLEIDING

- Stap 1: De initiatiefnemer
- Stap 2: Draagvlak creëren
- Stap 3: Begeleidersgroep samenstellen
- Stap 4: Sociale kaart maken
- Stap 5: Organisaties benaderen
- Stap 6: Programma opstellen
- Stap 7: Jongeren uitnodigen
- Stap 8: Uitvoering
- Stap 9: Evalueren en aanpassen
- Stap 10: Vervolgprogramma's

Stap 1: De initiatiefnemer

Wil je in de parochie tot een M25-groep komen, dan is het noodzakelijk dat er tenminste een persoon (verder te noemen de initiatiefnemer) enthousiast is voor dit plan. Deze persoon kan een pastor zijn, een lid van het parochiebestuur of de pastoraatsgroep, een lid van de PCI of de diaconiegroep of een begeleider uit het jongerenpastoraat.

Stap 2: Draagvlak creëren

De initiatiefnemer moet nu eerst draagvlak voor het plan creëren. Dat kan door een of meer van de bij stap 1 genoemde groepen te benaderen en voor het plan te winnen. Het is van groot belang dat de pastor(es), het parochiebestuur en de pastoraatsgroep en liefst ook de diaconie en het jongerenpastoraat het initiatief ondersteunen. Op deze wijze wordt het een echte parochieactiviteit, die breed gedragen wordt, in plaats van de hobby van een of enkele mensen. Bovendien wordt zo voorkomen dat de M25-groep een concurrent wordt van hetzij de diaconiegroep, hetzij de bestaande jongerengroep. Tot slot is samenwerking met al deze mensen nodig wanneer het gaat om geld, om een ruimte om samen te komen, om ideeën voor diaconale activiteiten, enz.

Stap 3: Begeleidersgroep samenstellen

De initiatiefnemer gaat nu – eventueel tezamen met enkele bij stap 2 geënthousiasmeerde mensen – op zoek naar tenminste vier mensen die het plan concreet gaan uitwerken. Het moet om mensen gaan die zowel met jongeren tussen 12 en 18 jaar kunnen en willen werken als ook een diaconaal hart hebben, dus begaan zijn met mensen die het om welke reden dan ook wat moeilijker hebben dan de gemiddelde mens. Bij voorkeur moeten deze mensen ook contact hebben met of gemakkelijk contact kunnen leggen met de diverse organisaties die zich met mensen in de knel bezig houden. Verdeel – als de groep is samengesteld – de taken van voorzitter, secretaris en penningmeester.

N.B. Als de bestaande jongerengroep wordt omgevormd tot een M25-groep, is het goed om te bekijken of de bestaande begeleidingsgroep wellicht aangevuld moet worden met de initiatiefnemer en/of een of meer personen met boven bedoelde kwaliteiten.

Stap 4: Sociale kaart maken

Zodra de begeleidingsgroep is gevormd gaat deze in samenwerking met de PCI en/of de diaconiegroep op zoek naar organisaties in de eigen stad, de eigen wijk of het eigen dorp, waar de jongeren te zijner tijd mogelijk hulp zouden kunnen bieden. We noemen dit met een wat groot woord de sociale kaart.

Aan welke organisaties kun je zoal denken?

- woonzorgcentra voor ouderen
- het ziekenhuis of medisch centrum
- centra voor mensen met een lichamelijke of geestelijke hancicap
- gezinsvervangende tehuizen
- kinderdagverblijven
- buurt- en wijkverenigingen
- De Zonnebloem
- de voedselbank
- dak- en thuislozenopvang
- een Exodushuis voor ex-gedetineerden

En eventueel voor mensen in de knel verder weg:

- Amnesty International
- de Wereldwinkel
- de Goede Doelenwinkel
- acties voor een project in het zuiden

Stap 5: Organisaties benaderen

Als de sociale kaart is gemaakt, gaat de begeleidingsgroep de organisaties benaderen. Het is goed hierbij voorbereid te zijn op enige teleurstelling. Tehuizen en organisaties zijn vaak niet direct enthousiast wanneer hen gevraagd wordt of jongeren iets voor hen zouden kunnen doen. Vaak zijn er al voldoende vrijwilligers voor de bestaande activiteiten, jongeren hebben soms een slechte naam en/of de leiding ziet allerlei spookbeelden opdoemen (bijvoorbeeld hollende jongeren achter rolstoelen met demente bejaarden).

Daarom is een goed en open gesprek met de verantwoordelijken van het huis of de organisatie noodzakelijk: Wat zouden de jongeren kunnen betekenen? In welke tijd van het jaar? Op welk tijdstip? De groep moet dus niet met een eigen plan binnen stappen, want wellicht is daar helemaal geen behoefte aan. Anderzijds moet ook voorkomen worden dat het huis/de organisatie met 'rotklusjes' komt waar ze niemand voor hebben of die niemand wil doen (bijvoorbeeld schoonmaakwerk). In een goed gesprek zal vaak blijken dat er toch nog wel enkele activiteiten zijn waarbij de hulp van de jongeren goed gebruikt kan worden en die ook voor de jongeren leuk zijn om te doen. Probeer vervolgens tot goede afspraken te komen (uiteraard onder het voorbehoud dat het lukt een M25-groep op te richten en daar voldoende jongeren op af komen).

Stap 6: Programma opstellen

Met de gemaakte afspraken gaat de begeleidingsgroep nu een jaarprogramma voor de eerste jaargang van M25 opstellen. Dit jaarprogramma zou er als volgt uit kunnen zien (we gaan hier uit van een seizoen van september t/m juni met een maandelijkse bijeenkomst):

- september: Leuke opening, kennismaking leiding en jongeren en korte kennismaking met de organisaties waar we dit jaar iets gaan doen
- oktober: Uitgebreidere kennismaking met de organisatie waarbij we in november iets gaan doen en informatie over de activiteit
- november: Eerste activiteit (deze kan tevens gezien worden als activiteit in het kader van het landelijke DiaconAction-weekend in het derde weekend van november)
- december: Evaluatie van de november-activiteit en voorbereiding van de januari-activiteit
- januari: Tweede activiteit
- februari: Evaluatie van de januari-activiteit en voorbereiding van de maart-activiteit
- maart: Derde activiteit
- april: Evaluatie van de maart-activiteit en voorbereiding van de mei-activiteit
- mei: Vierde activiteit (in plaats van een activiteit in de eigen omgeving kan hier ook gekozen worden voor een excursie naar een diaconale activiteit in een nabijgelegen grote stad: Exodushuis, dak- en thuislozenviering, gevangenis, enz.)
- juni: Evaluatie van de mei-activiteit en gezellige jaarsluiting naar keuze (speurtocht, sportactiviteit, barbecue, enz.)

In deze opzet is ervoor gekozen dat de jongeren niet van activiteit naar activiteit gaan. Iedere activiteit wordt voorbereid/voorbepaald en na afloop geëvalueerd/bereflecteerd. In deze voorbereiding en reflectie kan ook aandacht besteed worden aan de achtergrond van M25, het verhaal van Matheus 25 ofwel de gelovige bron van waaruit wij dit doen.

Stap 7: Jongeren uitnodigen

Als het programma klaar ligt, moeten de jongeren uitgenodigd worden. Meestal zal men zich hierbij richten op de jongeren die het afgelopen jaar of de afgelopen twee jaar gevormd zijn ofwel op de jongeren van een reeds bestaande jongerengroep. In deze gevallen zijn de adressen van de te werven jongeren bekend en kan volstaan worden met een leuke uitnodiging en/of folder. Het bisdom biedt een M25-folder aan, die met enige aanvullende informatie gebruikt kan worden voor de eigen groep.

Als men de jongeren breder uit wil nodigen, zijn meer PR-middelen nodig, bijvoorbeeld:

- een eigen website voor de M25-groep ontwerpen of het plaatsen van informatie op de bisdommelijke M25-site,
- folders en posters op plekken waar veel jongeren komen (scholen, jongerencentra, bibliotheken, enz.); voor de folders (zie boven), maar ook voor de posters biedt het bisdom een standaard M25-poster aan die van eigen informatie voorzien kan worden,
- artikelen in kerkbladen en lokale pers
- en de typische 'jongeren-kanalen' SMS, Hyves, YouTube.

N.B. Kies voor de uitnodiging een duidelijk omschreven groep, bijvoorbeeld 12-14-jarigen, 15-16-jarigen, zodat de leeftijd in de groep niet teveel verschilt en het programma op die leeftijdsgroep afgestemd kan worden.

Stap 8: Uitvoering

Het eerste jaarprogramma wordt uitgevoerd. Uiteraard kan dit gaandeweg nog aangepast worden en kan men steeds via publiciteit nieuwe jongeren blijven werven.

Stap 9: Evalueren en aanpassen

Na afloop van het eerste jaar wordt het hele programma geëvalueerd en waar nodig worden dingen aangepast en activiteiten geschrapt of toegevoegd.

Stap 10: Vervolgprogramma's

Tijdens de uitvoering moet reeds begonnen worden met het opstellen van een vervolgprogramma voor het tweede seizoen. Afhankelijk van het aantal jongeren en begeleiders kan ervoor gekozen worden om het tweede jaar met twee groepen te gaan werken, dus de 'oude' groep die een nieuw programma gaat draaien en een 'nieuwe' groep die het oude, aangepaste programma gaat draaien. Bij kleinere groepen kan natuurlijk ook besloten worden met alle jongeren het nieuwe programma te gaan draaien, zodat een cyclus van enkele jaren ontstaat (het oude programma kan dan over enkele jaren weer gebruikt worden).

ONDERSTEUNING

Het Bisdom Rotterdam biedt kosteloos ondersteuning aan bij de oprichting van M25-groepen in de parochies of de samenwerkingsverbanden van parochies in het bisdom. Dit houdt in:



- dat u een beroep kunt doen op Charles Horsthuis, medewerker dienen van de pastorale dienstverlening van het bisdom, om de oprichting van een M25-groep te begeleiden en eventueel te bemiddelen bij contacten met organisaties, bezoeken aan diaconale projecten elders en mogelijke fondswerving,
- dat u voor uw groep gebruik kunt maken van het standaard M25-logo van het bisdom (zie boven),
- dat u de poster en de folder van het

bisdom kunt gebruiken voor uw groep nadat u daar uw eigen informatie aan toe hebt gevoegd,

- dat uw groep vermeldt kan worden op de website van het bisdom,
- en dat u informatie over uw groep kunt plaatsen op de eigen website van M25. (*mits goedgekeurd uiteraard C.H.*)

Voor dit alles kunt u contact opnemen met Charles Horsthuis, tel. 010-4148213 of email c.horsthuis@bisdomrotterdam.nl.

M25-GROEPEN IN HET BISDOM

ENS Berkel en Rodenrijs

Contactpersoon: Angelique Bergenhenegouwen,
Tel. 010-5118694, email fam.l.bergenhenegouwen@planet.nl



M25 Delft

Contactpersoon: Marcel ten Have,
Tel. 015-2625032, email info@m25delft.nl

Website: www.m25delft.nl



M25 Leiden (in oprichting)

Contactpersoon: Ton Snepvangers,
Tel. 071-5144965, email info@m25leiden.nl

Website: www.m25delft.nl

M25 Noordwijk (in oprichting)

Contactpersoon: Pastoor Th. Blokland,
Tel. 0252-211333, email pastoor@stjeroenenmariaterzee.nl.

M25 Wassenaar

Contactpersoon: Rob Bom,
Tel. 070-5118224, email rob_bom@hotmail.com.

Stand van zaken per 23 februari 2008.